



**SICILIA FASHION VILLAGE.** Continua il boom di visitatori nel «borgo» sorto ad Agira sull'autostrada Catania-Palermo

*Di corsa verso la  
Primavera e l'estate  
dopo un inverno  
ricco di  
soddisfazioni.  
Novità e  
appuntamento in  
vista per tutti i  
gusti*

Due immagini emblematiche del Sicilia Fashion Village di cui potete scorgere l'entrata e uno dei posti più belli all'interno del borgo.



# Un trionfo di mimose nel regno del fashion



AGIRA. Sarà un tripudio di mimose oggi per la «Festa delle donne» quello che darà il benvenuto al «Sicilia Fashion Village» di Val Dittaino, in territorio di Agira, mezz'ora d'auto da Catania, settanta minuti da Palermo. Numeri da boom in questi primissimi mesi che l'outlet è stato aperto con ottanta negozi già disponibili in un borgo affascinante, che è un trionfo di colori e in cui l'alta moda fa sfoggio di vetrine che invogliano e attirano l'interesse dei moltissimi visitatori.

«A fine anno si dovrebbe quasi raddoppiare - dice Simone Pietrinicola, marketing coordinator del Sicilia Fashion Village - il numero di negozi, ma già in luglio si dovrebbe superare quota cento con nuovi importanti "arrivi"». E i lavori in corso all'esterno fanno intuire come il «borgo» dell'alta moda di Agira avrà una struttura davvero stupenda, a conferma un po' di quel che nei primissimi giorni dell'apertura il dott. Antonio Percassi non mancò di sottolineare: «Questo è il village più bello...».

Fine settimana quasi da ressa. Medie di 25000 visitatori con picchi rilevanti, soprattutto, il sabato sera e la domenica. Il top all'apertura dei saldi, il 2 gennaio, quando in quella sola giornata si raggiunsero i venticinquemila-trentamila visitatori, ma il totale dal giorno dell'ouverture tocca e supera le settecentomila presenze.

Dati che Pietrinicola sfodera orgogliosamente e la conferma arriva anche in questo avvio di settimana con diversi pullman, per non dire di diverse roulotte e moltissime auto che stazionavano all'esterno nel piazzale. Le occasioni di acquisti a buon prezzo di capi di alta qualità, di certo, non mancano; il tutto condito dalla possibilità di una passeggiata rilassante tra i diversi negozi, tra il verde curatissimo del borgo e i giochi d'acqua delle fontane. «Nessuno si salva da solo» è il libro di Margaret Mazzantini che viene offerto in libreria: uno slogan che sembra attagliarsi perfettamente agli obiettivi che il Sicilia Fashion Village va cercando. Un'aggregazione d'alta moda e di negozi d'élite a due passi da casa, in Sicilia, è un'occasione da sfruttare, insomma. E, poi, nei diversi locali di ristoro e nelle ricercatissime dolcerie si può gustare una cassatella doc.

Boom di presenze da tutta la Sicilia, con l'ottimo servizio d'accoglienza che ha saputo far fronte a tutte le necessità. D'altronde, il servizio pullman-navette organizzato dallo stesso Sicilia Fashion Village, previsto da Catania, Palermo, Siracusa e altri centri siciliani, ha agevolato il trasferimento di gruppi di persone che hanno potuto conoscere quest'angolo particolarissimo dell'Isola. D'altronde, non mancano le iniziative particolari per i visitatori e, se ad aprile, nella settimana di Pasqua, sono previsti appuntamenti culturali, prima ci saranno mostre di fotografie, altre settimane culturali e per il 17 marzo, giorno della celebrazione dei 150 anni dell'unità d'Italia ci sarà l'esibizione di un gruppo di sbandieratori di venti elementi. Ma non solo questo con l'avvento della primavera e dell'estate fioriranno diverse altre iniziative culturali, di spettacoli e anche interessanti manifestazioni sportive che faranno da attrazione al popolo dei visitatori.

**C. S.**



Nel fotoservizio di Davide Anastasi ecco un gruppetto di visitatori di Augusta davanti ad una delle affascinanti vetrine, sotto invece due famiglie di Selinunte e di Bagheria in giro per il village.



Nella foto sotto il titolo e in quella qui accanto ecco due flash su visite di turisti come le signore americane dal Colorado e una simpatica famiglia di Stoccarda, in Germania. (Foto Davide Anastasi)



