



Un gruppo leader nella gestione dei marchi

La Sicily outlet village è una società facente capo alla Premium Retail, partecipata dal Gruppo Percassi. La Premium Retail si occupa in modo integrato di progettazione, sviluppo, commercializzazione e gestione di grandi progetti immobiliari legati al commercio di alta gamma.

Il Gruppo Percassi è leader europeo nello sviluppo e nella gestione delle reti commerciali per grandi marchi di abbigliamento e accessori: è il caso di

griffe come Benetton, Nike, Kiko, Calvin Klein, Guess, Zara e Ferrari delle quali sono stati curati diversi negozi monomarca (e non) in Italia e all'estero.

Il successo di Orio Center

Uno dei maggiori successi del gruppo è indubbiamente Orio Center, uno dei più affermati centri commerciali italiani ed europei: creato dal nulla e ora in semplice gestione. Ma nella nostra provincia si concentrano numerose altre attività, attive e

in progetto: alla prima categoria appartiene l'Antegnate shopping center, alla seconda diversi interventi molto attesi.

La parte del leone la fa senza dubbio il rilancio di San Pellegrino, per il quale a breve sono attese importanti novità: nel progetto elaborato dall'archistar francese Dominique Perreault (vincitore di un concorso internazionale di grande livello) è prevista la costruzione delle nuove terme, strutture commerciali destinate ad ospitare grandi griffe e residenze esclusive. Oltre al rilancio del Casinò e del Grand Hotel, autentiche perle del liberty italiano.

L'altro progetto sul territorio è il polo del lusso ad Azzano San Paolo, elaborato da uno degli

studi più prestigiosi del mondo, gli americani di Asymptote.

Franciacorta e Valdichiana

L'esperienza della costruzione e gestione di Fashion mall come quello che apre i battenti oggi ad Agira ha illustri precedenti: negli anni scorsi sono stati difatti inaugurate due outlet in provincia di Brescia (Franciacorta) e Arezzo (Valdichiana) che hanno riscosso un grande successo di pubblico per la presenza di importanti marche coniugata a prezzi fortemente scontati. Una formula vincente che il Gruppo Percassi intende riproporre (con modalità differenti) a Segrate, in provincia di Milano, in una struttura che coniugherà shopping e divertimento. ■