

## Il sondaggio

## Febbre da regalo

I regali di Natale rappresentano una spesa necessaria, inevitabile per la stragrande maggioranza degli italiani. Si ritiene che siano almeno il 70 per cento gli italiani che d'ora in avanti si preoccupano di cosa regalare a questo o quel parente, a questo o quell'amica. Ma per moltissimi è un piacere: si stima che il 35 per cento circa degli italiani ritenga lo shopping natalizio una spesa piacevole. Ecco allora che l'87,3 per cento di chi acquista regali lo farà prevalentemente per i familiari più stretti, mentre il 45,5 per cento comprerà sostanzialmente gli stessi prodotti dello scorso Natale. Tra gli articoli più gettonati, come sempre, i capi di abbigliamento (70,5%), i libri (63,2%), i generi alimentari (56,7%) il vino (40,9%), gli articoli sportivi (35,4%), Cd e Dvd (33,9%). Le intenzioni di consumo delle famiglie a meno di un mese dal Natale emergono da un'indagine di Confcommercio-Format ricerche di mercato pubblicata dal Sole 24 Ore. Dunque, gli italiani che si comporteranno in modo analogo al Natale 2009 per acquisti e regali, sono il 45,5%. Mentre il 33,4% ha dichiarato che rinuncerà a fare alcuni acquisti che pure avrebbe desiderato. L'11,4 degli intervistati è invece ancora indeciso sul da farsi, mentre il 9,7 per cento si dice disinteressato del tutto all'argomento al punto che non farà regali a nessuno. Tra coloro che faranno gli stessi acquisti prevalgono gli uomini. Nelle regioni del Nord Ovest e del Nord Est risiedono invece coloro che faranno regali e che sono compresi in una fascia d'età che oscilla tra i 18 e i 44 anni. Sarà strano, ma solo invece le donne tra i 45

*Il 70 per cento degli italiani già pensa a cosa donare per il prossimo Natale  
E al Sud i doni diventano più «numerosi»*



Tra gli articoli più gettonati, come sempre, i capi di abbigliamento (70,5%), i libri (63,2%), i generi alimentari (56,7%) il vino (40,9%), gli articoli sportivi (35,4%), Cd e Dvd (33,9%)

e i 54 anni d'età a mostrarsi rinunciatarie per lo shopping natalizio che vive principalmente nel centro sud. I regali di Natale rappresentano complessivamente una spesa necessaria per il 70 per cento degli italiani. Il 48,1 per cento ritiene la spesa necessaria e piacevole (atteggiamento proprio di tutte le fasce di età, fatta eccezione per chi ha un'età tra i 35 ed i 44 anni, e fortemente accentuato nelle regioni del Mezzogiorno), mentre

il 21,9 per cento, pur considerandola necessaria, ne farebbe a meno. E anche molto volentieri. Per il 3 per cento si tratta invece di una spesa inutile che, nella maggior parte dei casi si è anche costretti a sostenere. Mentre solo il 13,5 per cento oltre a ritenerla inutile riesce anche ad evitarla. I destinatari dei regali natalizi sono prevalentemente i familiari con l'87,3 per cento di risposte in questo senso. Il 75,5 per cento li de-

dica ad «altre persone di famiglia», il 68,3 per cento agli amici, il 67,1 per cento li acquista per se stesso. Il 53,3 per cento, infine acquista i regali per i «conoscenti», ovvero le persone con le quali intrattiene relazioni di lavoro (clienti e fornitori), una relazione professionale (il medico, l'avvocato, il commercialista), o di altro genere.

Nicola Lopresti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## La novità



## Ecco il Sicilia Fashion Village

Il 26 novembre si è inaugurato Sicilia Fashion Village, che porta il nome di uno dei più importanti gruppi immobiliari italiani, il Gruppo Percassi di Bergamo che in questo progetto ha investito complessivamente 100 milioni di euro. Sicilia Fashion Village si trova in prossimità dell'uscita Dittaino lungo l'autostrada A19 che mette in collegamento Catania e Palermo, da cui dista rispettivamente trenta minuti e un'ora mezza circa. L'area gode di una straordinaria visibilità ed è facilmente accessibile da tutte le province siciliane. Sviluppato su di una superficie commerciale di 25.000 metri quadrati, Sicilia Fashion Village ospiterà 120 eleganti boutique, ciascuna gestita direttamente dai grandi marchi della moda italiana ed internazionale secondo la formula distributiva dell'outlet, in cui capi da collezione, accessori, calzature e articoli per la casa saranno in vendita con i prezzi di listino ridotti tutto l'anno dal 30% al 70%. Qui i visitatori avranno la possibilità di trovare in un unico luogo i propri marchi preferiti, molti dei quali non sono presenti nei capoluoghi siciliani. Sicilia Fashion Village introduce per la prima volta in Sicilia il concetto di leisure shopping, un connubio fra moda, qualità e convenienza dei prezzi che rappresenta il cuore del progetto. Per la Sicilia sarà un modo totalmente nuovo di concepire lo shopping che accomunerà l'isola alle realtà commerciali delle grandi città europee, senza tradire l'essenza siciliana del progetto che sarà rispettata e valorizzata dal punto di vista dell'estetica della struttura ispirata al barocco siciliano e dei contenuti proposti. Un'attenzione particolare sarà infatti riservata alla ristorazione qualificata che rappresenterà il meglio della tradizione enogastronomica locale, agli eventi culturali e all'intrattenimento.

La tabaccheria Riggio e le sue «peculiarità»  
Quando anche fumare diventa storia ed arte

Nel 1920 nasce a Palermo la Tabaccheria Riggio. Chi vive in città, o chi ama determinati articoli conosce bene questo luogo. Qui potete trovare tutto ciò che vi aggrada o che desiderate scoprire nel mondo del tabacco. I sigari più pregiati: Cohiba, Trinidad, Partagas e perché no i ns amati Sigari Italiani "Toscano" eccc Tutti perfettamente conservati in appositi Humidor pronti per essere piacevolmente fumati. Le pipe più pregiate Dunhill, Savinelli, Peterson e tante altre ancora. E pr ogni pipa o sigaro il suo accendino Dupont, Dunhill o di altre marche, a doppia fiamma, o fiamma singola. Gli oggetti più sfiziosi, gemelli, orologi da polso e da tavolo, splendidi portapipe, portasigari, tagliasigari e posacenere delle più svariate forme e lunghezze per sigari importanti.

Un luogo dove è davvero difficile poter dire "Non ho trovato quello che cercavo". La ditta Riggio è stata insignita di svariati premi ed in particolare nel 2006 ha ricevuto l'ambitissimo titolo di "Tabaccheria dell'anno" specializzata in Habanos. Un titolo particolarmente importante se pensiamo alla moltitudine di estimatori di questo particolare articolo.

Vi è un sigaro per tutte le occasioni, per le diverse ore del giorno e per i più svariati palati. Le forme più richieste: i Corona, piuttosto che i Churchill ed altri ancora. Una esperienza e una conoscenza a completa disposizione dei clienti più esigenti e di tutti quelli curiosi di avvicinarsi a questo affascinante mondo. Oggetti che diventano particolari cadeaux da regalare o da regalarsi per un Natale davvero esclusivo e speciale.



## La novità

Scalia & Scalia,  
nuovo punto vendita

Amanti dello shopping, seguaci dello stile, fanatici della qualità: la buona notizia è tutta per voi.

Scalia & Scalia sta per aprire una boutique Piquadro in viale Strasburgo a Palermo, che va ad aggiungersi ai due negozi "The Bridge & Samsonite" e "Scalia & Scalia non solo valigeria" sempre nella stessa zona.

Nei tre negozi, molto diversi tra loro per varietà di scelta e tipologia di prodotti, troverete sempre competenza, affidabilità e attenzione al cliente. Borse, valigie, portafogli e migliaia di articoli da regalo: nei negozi Scalia & Scalia troverete tutto questo e molto di più.

Come per esempio il sorriso e l'accoglienza di un personale sempre pronto a soddisfare ogni esigenza.

## VESTIRE SOPRA LE RIGHE



www.inzerillo.it

**MICHELE INZERILLO**  
for gentleman

VIALE ALCIDE DE GASPERI, 62 - PALERMO - TEL. 091 518998