

# Il business della pubblicità virale

di **Nino Amadore**

**I**nnovazione. È la parola chiave di Mosaicoon, un'azienda nata nel 2007 a Palermo e creata da quattro giovani under 30 (tre siciliani e uno spagnolo) i quali hanno scommesso sulla pubblicità virale veicolata su internet e oggi hanno tra i committenti alcune multinazionali tra cui Microsoft e Telecom.

La Mosaicoon, di cui oggi è amministratore delegato Ugo Parodi Giusino, è una viral media company nata grazie all'investimento di venture capital di 650mila euro da parte di Vertis Sgr tramite il fondo di investimento vertis Venture che utilizza per il 50% il Fondo Hi-Tech per il Sud del ministero

dell'università e delle ricerca scientifica. Con una dote finanziaria a disposizione i quattro soci (oltre a Ugo Parodi fanno parte della società Marco Imperato, Giuseppe Costanza e Juan Serrano Ortiz), con il sostegno del consorzio Arca che è l'incubatore di impresa dell'Università di Palermo, hanno creato un'azienda che oggi ha 15 dipendenti e ha creato, tra le altre cose, spot virali per Corona (la birra) il cui video ha totalizzato in pochi giorni oltre 400mila visualizzazioni.

Nella sede palermitana di Mondello è nato anche lo spot virale della campagna pubblicitaria del Sicilia Fashion Village di Agira in provincia di Enna. Uno spot

che Mosaicoon ha curato per conto della Premium Retail di Milano: protagonisti gli anziani di Agira che "sfilano" con i vestiti dell'outlet dell'enneese. Uno spot divertente tanto che «il video - racconta Ugo Parodi - è finito su tutti i siti del mondo, ha avuto 500mila contatti in Sicilia. Siamo riusciti così a dare della Sicilia una immagine diversa dagli stereotipi. Anche la coppola e il gioco delle carte sono stati visti in maniera ironica». Tra i programmi della società siciliana l'apertura di una sede a Milano e la conquista di fette di mercato in Cina e Giappone, paesi in cui i manager stanno pianificando contatti.

Ma in cosa consiste il business di Cozzolino? «Con il network Ciaopeople - racconta - gestiamo due piattaforme on line. Una è Fanpage.it, il giornale on line dedicato alle pagine fan di Facebook, l'altra è You Like, un sito internet di appuntamenti partecipato dalla multinazionale Dada. Uno strumento innovativo che calcola le affinità di coppia degli utenti e li aiuta a trovare l'anima gemella».

Uno "scherzo" da 35 milioni di pagine viste al mese che fa entrare soldi in quanto a contratti pubblicitari ma anche attraverso gli abbonamenti per accedere alle attività di dating.

«Per il 2011 - spiega Cozzolino - ad andarci cauti prevediamo di raggiungere i 3 milioni di fatturato».

E se la bolla dei social network dovesse mai sgonfiarsi? Cozzolino fa cenno di no con la testa: «Altro che sgonfiarsi. Nell'anno in corso Facebook toccherà il miliardo di utenti». Poi dicono che gli under 40 italiani sono pessimisti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## OPPORTUNITÀ

### Dalla Nokia un concorso per gli studenti

È partita lunedì l'ottava edizione del Nokia University Program. Per partecipare gli studenti dovranno iscriversi attraverso il sito [www.nokia.it/nup](http://www.nokia.it/nup). Nell'area riservata del portale, i partecipanti avranno accesso a tutto il materiale messo a disposizione da Nokia per la risoluzione del caso aziendale proposto. Nel corso dell'estate, verranno esaminati i progetti e i migliori entreranno nella rosa dei 5 finalisti che saranno valutati da una giuria di esperti nominata da Nokia. Nokia svilupperà e realizzerà le tre applicazioni che saliranno sul podio e riconoscerà agli ideatori un compenso derivante dalla loro commercializzazione.



Milano  
Palazzo del Lavoro Gi Group  
Piazza IV Novembre, 5  
15 marzo 2011  
Ore 17.30

## I GIOVANI TRA FORMAZIONE E LAVORO

L'evento organizzato da Gi Group Academy, la Fondazione di Gi Group impegnata a promuovere la cultura del lavoro, verterà sulle reali cause della disoccupazione giovanile in Italia e mirerà a individuare strategie e strumenti per combatterla.

### Parteciperanno:

**Giuseppe Bertagna**,  
Scuola Internazionale di dottorato in "Formazione della persona e mercato del lavoro", Università di Bergamo-Adapt

**Alberto Meomartini**,  
Presidente Assolombarda

**Giorgio Santini**  
Segretario Generale aggiunto Cisl

**Stefano Colli-Lanzi**,  
Amministratore Delegato Gi Group e Presidente Gi Group Academy

Moderatore: **Enzo Riboni**, Corriere della sera

Per maggiori informazioni e per iscriversi: [www.gigroup.it/eventogiovani](http://www.gigroup.it/eventogiovani)