



L'outlet village PIÙ "FASHION" d'Italia è in Sicilia

Con una superficie commerciale di 25mila metri quadrati, 120 negozi, 5 punti di ristorazione a elevata vocazione tradizionale, 3100 posti auto gratuiti e tanti marchi di tendenza (Calvin Klein, Brand by Dolce & Gabbana, Versace, Bruno Magli, Ermenegildo Zegna, Patrizia Pepe, Nike, Lacoste, Kiko, etc.) rappresenta per la Sicilia una rivoluzione nella concezione del mondo della moda. La formula commerciale realizzata dal Gruppo Percassi si rifà al modello distributivo del "Factory Outlet Village", una soluzione ottimale per coniugare shopping intelligente, risparmio, acquisto di prodotti di alta qualità e intrattenimento. Infatti, i negozi, gestiti direttamente dalle proprie case madri, venderanno

SITROVA AD AGIRA,
IN PROVINCIA DI ENNA,
È STATO INAUGURATO
LO SCORSO 25 NOVEMBRE
E NON HA NULLA DA INVIDIARE
ALLE GRANDI CAPITALI
DELLA MODA

