



LA SICILIA HA IL SUO OUTLET

Ne porta il nome e rappresenta la prima struttura di questo genere. Dallo scorso 26 novembre anche la Sicilia può vantare un proprio outlet, con un'offerta di 120 unità retail e una superficie commerciale di 25mila metri quadrati. Della maggiore isola italiana si parla spesso come nuova frontiera per gli insediamenti dedicati allo shopping e proprio in quest'ottica si inserisce il **Sicilia Fashion Village**, realizzato da **Antonio Percassi** nel Comune di Agira (En). Il "patron" dell'omonimo Gruppo è presidente di Stilo Immobiliare Finanziaria Srl, che in questo progetto ha investito 120 milioni di euro. La promozione e la commercializzazione sono stati gestiti dalla controllata **Premium Retail**.

Al momento dell'inaugurazione l'occupazione delle location si aggirava intorno al 70%, che corrispondeva a circa 70 negozi. Il portfolio marchi è di alto livello, tra i tanti si annoverano D&G, Versace, Loro Piana e Giorgio Armani. Entro la primavera del 2011 sarà terminata anche la seconda fase di sviluppo, che prevede l'inserimento di ulteriori 40 punti vendita.

Il numero dei negozi, una volta che tutte le location saranno allocate, arriverà a quota 160. La collocazione territoriale di Sicilia Fashion Village, in prossimità dell'uscita Dittaino lungo l'autostrada A19 Palermo-Catania, privilegia l'accessibilità dalle medie-lunghe distanze. •