



Opening

SICILIA, PERCASSI APRE IL PRIMO OUTLET CENTER

Il centro ospiterà 120 negozi di lusso. Restano in stand by i lavori per il progetto di Melilli

Dopo aver firmato i due villaggi dello shopping di Franciacorta e Valdichiana, ceduti poi ai tedeschi del fondo immobiliare **Degi Aberdeen**, **Antonio Percassi** torna ora nel mondo degli outlet. Con la società **Stilo immobiliare finanziaria srl** e la sua controllata **Premium retail**, l'imprenditore bergamasco ha puntato la prima bandierina in Sicilia inaugurando oggi il primo factory outlet village nell'isola, ad Agira (Enna). **Sicilia fashion village** si estende su una superficie di 25 mila metri quadrati che, in una prima fase ospiteranno 70 negozi tra cui **Ermenegildo Zegna**, **Ferrari store**, **Gant**, **Giorgio Armani** e **Loro Piana**. A questi si aggiungeranno altri 20 punti vendita prima di Natale per arrivare, entro maggio, a un totale di circa 120 negozi. «Per la prima fase del centro abbiamo stanziato un investimento di 120 milioni di euro», ha spiegato a **MFF** Antonio Percassi. «Nel primo anno ci attendiamo tra i 3,5 e i 4 milioni di visitatori con una forte affluenza di turisti grazie alla location strategica sull'autostrada che collega Palermo a Catania. Una volta chiusa la prima fase ci metteremo all'opera per un ulteriore ampliamento». Oltre alla posizione geografica favorevole, il centro potrebbe poi beneficiare dell'assenza di competitor in Sicilia. Secondo quanto risulta a **MFF**, i lavori per il secondo outlet siciliano, quello di Melilli



L'inaugurazione di Sicilia fashion village

firmato da **Fashion district** sono al momento in stand by. Il gruppo che gestisce i tre centri di Roma Valmontone, Mantova e Molfetta avrebbe deciso di abbandonare il progetto che resterebbe quindi in mano alla genovese **Tecnall** impegnata nella costruzione dell'outlet. (riproduzione riservata)

Milena Bello