



INTERVISTA

Antonio Percassi

Obiettivo Sicilia: 4 milioni di clienti

Da calciatore a imprenditore il passo non è sempre breve, in particolare se si scelgono settori che con lo sport hanno poco a che fare. Ma quella di Antonio Percassi è una storia di successo: l'ex difensore dell'Atalanta (squadra di cui oggi è presidente) ha fondato e guida uno dei maggiori gruppi immobiliari italiani e in novembre ha inaugurato ad Agira (provincia di Enna) il primo fashion outlet della Sicilia, unica grande regione dove ancora mancava una struttura simile e che, spiega Percassi, ha grandi possibilità di sviluppo.

Non sono molti gli imprenditori, in particolare del nord, che scommetterebbero sulla Sicilia. Cosa l'ha convinto del progetto di Agira?

Nella primavera del 2008, per ottimizzare i progetti futuri del gruppo Percassi, è nata Premium Retail, una società che ha come obiettivo quello di gestire l'investimento immobiliare in maniera integrata allo sviluppo retail, per soddisfare ogni esigenza dell'investitore: dalla valutazione delle possibili opportunità immobiliari, all'analisi commerciale ed economica del progetto; dallo sviluppo di format integrati al territorio, alla gestione delle attività di pre e post opening. Il Sicilia Fashion Village è nato grazie a questo approccio e attraverso Premium Retail vi abbiamo già investito 120 milioni di euro.

Gli outlet si sono evoluti, diventando più sofisticati non solo per offerta di prodotto ma anche come "contenitori". Il Sicilia Fashion Village in cosa si differenzia dagli outlet già esistenti?

Credo che sia il più bel progetto del suo genere in Europa. Abbiamo già circa 80 marchi di altissimo livello, che diventeranno 120 entro marzo, distribuiti su circa 25mila me-



Imprenditore. Antonio Percassi

«Il Fashion Village di Agira è il primo dell'isola, a regime lavoro per 600 addetti»

tri quadrati. Inoltre, accanto all'offerta di abbigliamento per uomo e donna, moda bambino, creazioni per la casa, cosmesi, sport e accessori moda, c'è quella enogastronomica. Quando sarà terminata la seconda fase di sviluppo del Sicilia Fashion Village avremo 160 negozi e daremo lavoro direttamente a 600 persone e ad altre 200 calcolando l'indotto.

Avete già delle aspettative sul numero di visitatori?

Ci aspettiamo un flusso annuo di 3-4 milioni di visitatori, vogliamo diventare un punto di riferimento europeo, puntando anche sulla valorizzazione del territorio in cui si trova il Sicilia Fashion Village, facilmente raggiungibile dai maggiori capoluoghi dell'isola, grazie alla propria posizione: si trova lungo l'autostrada A19, che collega Palermo a Catania. I nostri obiettivi sono ambiziosi: vorremmo contribuire a sostenere le realtà culturali più vicine ad Agira e quelle dell'intera isola, creando un circolo virtuoso tra la funzione commerciale di un luxury outlet e quella culturale, che può aiutare il turismo.

G. Cr.

DI RIPRODUZIONE RISERVATA