



Il turismo traina lo shopping all'outlet siciliano di Percassi

■ L'estate, e il conseguente arrivo di molti turisti in Sicilia, ha fatto decollare le vendite al «Sicilia Fashion Village» di Enna, dopo qualche mese di assestamento, seguito all'apertura dello scorso novembre.

Il valore aggiunto sono proprio i visitatori stranieri, già più di 50 mila in questi mesi estivi, soprattutto provenienti dai Paesi dell'Est e del Nord Europa, che hanno abbandonato per un giorno le spiagge, scegliendo lo shopping dell'outlet di Agira. «È stata una bella sorpresa - dichiarano i manager del Sicilia Fashion Village - rispetto ai primi mesi dell'anno abbiamo aumentato del 30% le vendite». Intanto, procede l'apertura di punti vendita di articoli firmati: sono per ora 100 i negozi con brand come Ferrari Store, Armani, Dolce & Gabbana, Versace, Guess, Calvin Klein, Gattinoni, Guess, Nike, Versace, Trussardi, Lacoste. E si prevedono nuove aperture entro la fine dell'anno per arrivare a un totale di 160 vetrine.

Costato 120 milioni di euro, l'outlet siciliano è un investimento del Gruppo Percassi. L'imprenditore di Clusone, attraverso la controllata Premium Retail, ha scelto la Sicilia come regione strategica per ampliare il circuito di strutture commer-



Boom di visitatori stranieri al «Sicilia Fashion Village» di Enna

ciali di lusso-low cost. La struttura, di 25.000 metri quadrati e con 3.300 parcheggi, sorge su un'area di circa 300.000 metri quadrati.

«Oltre mille posti di lavoro»

«La Sicilia - afferma Antonio Percassi - è un territorio su cui abbiamo puntato decisi e con un investimento importante. Sarà un polo del lusso che garantirà, a pieno regime oltre 800 posti di lavoro e che aiuterà lo sviluppo turistico dell'intera area». Posti di lavoro che poi diventeranno più di mille, se si considerano gli oltre 200 dell'indotto.

L'affluenza prevista, circa tre

milioni di visitatori all'anno, è confermata dai dati di crescita degli ultimi mesi. Un flusso sostenuto anche dai grandi eventi previsti in calendario per tutta estate, «Gli eventi sono parte integrante delle attività di tutti gli outlet del gruppo - continua Percassi - : l'importante è che mantengano uno standard qualitativo elevato e che supportino la crescita degli impianti in termini di visibilità e gradimento del pubblico». Come, per esempio, il concerto di Max Pezzali, previsto per domani sera e i successivi appuntamenti di agosto con spettacoli di cabaret, eventi e degustazione dei prodotti tipici. ■