

SHOPPING

IL REGNO DEL LUSO LOW COST

NELL'AREA INDUSTRIALE DEL DITTAINO, A POCHI KILOMETRI DA AGIRA, IN PROVINCIA DI ENNA, È STATO INAUGURATO IL SICILIA OUTLET VILLAGE. L'INIZIATIVA IMPRENDITORIALE È DELLA IMMOBILIARE PREMIUM RETAIL, SOCIETÀ DEL GRUPPO PERCASSI

di Isabella Napoli

È il primo factory outlet village della Sicilia, il più grande del Sud Italia, un villaggio di grandi firme a prezzi scontati dal 30 al 70 per cento nell'area industriale del Dittaino, a pochi chilometri da Agira, in provincia di Enna. Il taglio del nastro del Sicilia Outlet Village è stato il 25 novembre scorso con un party inaugurale riservato ad addetti ai lavori, politici e circa 500 ospiti da Palermo, Enna e Catania che hanno potuto effettuare in anteprima i primi affari griffati. L'iniziativa imprenditoriale è della immobiliare Premium Retail, società del gruppo Percassi, amministrato da Antonio Percassi, ex calciatore dell'Atalanta, che gestisce in Italia 420 negozi di vari marchi, tra cui i cosmetici Kiko, e ha investito nell'operazione 120 milioni di euro, con il sostegno di quattro banche, tra cui il Credito Siciliano e Banca Nuova. Ma dietro il progetto, c'è il lavoro iniziato cinque anni fa da una cordata di imprenditori siciliani, guidati da Vincenzo Viola, già europarlamentare e titolare di una società immobiliare, e dall'editore Mario Ciancio, che hanno mantenuto il 10 per cento delle quote azionarie. «È stato più facile investire in Sicilia che in altre regioni d'Italia - ha detto Percassi - non abbiamo avuto problemi nel rilascio e nella tempistica delle autorizzazioni e nel trovare le banche a sostegno del progetto. Nel village, non ci sono solo produzioni di fine se-



L'architetto Spadolini, Mario Ciancio Sanfilippo e Antonio Percassi

rie di aziende del panorama mondiale del lusso, ma anche prodotti speciali realizzati apposta per noi come la nuova linea creata dagli stilisti siciliani Dolce & Gabbana denominata Brand». Per promuovere l'«isola della moda» come è stato ribattezzato il nuovo polo dello shopping, l'agenzia di comunicazione palermitana Mosaicoon, ha realizzato tra gli anziani di Agira il video «Incredible fashion town in Sicily» che sta facendo il giro del mondo sul web.

L'outlet si raggiunge percorrendo l'autostrada A19 e uscendo allo svincolo industriale Dittaino: una posizione strategica tra i vari capoluoghi, 70 minuti da Palermo, 40 da Catania, un'ora da Agrigento, Siracusa o Ragusa, 20 minuti da Caltanissetta e 10 minuti da Enna. Il bacino potenziale è di 3,5 milioni di persone ma il gruppo Percassi conta di portare nell'arco di un anno anche 14 milioni di turisti. Il progetto è firmato dall'architetto fiorentino Guido Lorenzo Spadolini, lo stesso che ha realizzato il primo outlet italiano a Serravalle Scrivia e si estende su un'area di 25 mila metri quadrati. All'interno della cittadella dello shopping griffato, a novembre hanno inaugurato le prime 70 insegne: marchi d'abbigliamento e accessori come Gattinoni, Lacoste, Patrizia Pepe, Ferrari, Calvin Klein, Guess, Bruno Magli, Conte of Florence, Coccinelle, Roncato. Altri 20 sbarcano entro Natale, come Versace, Giorgio Armani e Campanile

e in primavera, si arriverà a quota 160 negozi. In vendita, tutti capi e prodotti dell'anno scorso o dei primi sei mesi del 2010, anche se ormai molte case di moda realizzano collezioni ad hoc proprio per questo canale di vendita. A disposizione dei clienti, un parcheggio con 3100 posti auto e 5 punti di ristorazione. Nei negozi lavorano già 400 persone, mentre un centinaio sono i posti di lavoro creati nell'indotto. In primavera, tra risorse assunte nel centro e l'indotto, il gruppo conta di impiegare 1.200 unità. «Mi auguro che quest'apertura sia un'opportunità di lavoro anche per le attività imprenditoriali della provincia», ha commentato il sindaco di Agira, Gaetano Giunta, che in pochi giorni ha rilasciato le autorizzazioni per i vari punti vendita. Alla cerimonia inaugurale, con la benedizione di monsignor Michele Pennisi, vescovo di Piazza Armerina, hanno partecipato gli assessori regionali all'Economia, Gaetano Armao, e al Turismo, Daniele Tranchida. Tra gli ospiti dell'evento organizzato da Anna Burgio delle Gazzere con un servizio navette da Palermo e Catania, anche Ennio Virlinzi, Stefania Filosto, Marina D'Urso, Loretta Di Mino, Marzia Fragalà, Barbara Rappa, Anna Maria Berlioz, Renata Zanca, Franca Schifani, Ugo Parodi Giusino, Raffaella e Maria Luisa Tregua. Un ricco buffet curato da Natale Giunta e poi molte signore si sono tuffate nella caccia di capi d'alta moda



**ANTONIO PERCASSI, AMMINISTRATORE DEL GRUPPO:
 “NEL VILLAGE, NON CI SONO SOLO PRODUZIONI
 DI FINE SERIE DI AZIENDE DEL PANORAMA MONDIALE
 DEL LUSSO, MA ANCHE PRODOTTI SPECIALI REALIZZATI
 APPOSITAMENTE PER NOI COME LA NUOVA LINEA CREATA DAGLI
 STILISTI SICILIANI DOLCE & GABBANA DENOMINATA BRAND”**

a buon prezzo. «Di solito frequento gli outlet vicino Roma – commenta Laura Di Lorenzo, imprenditrice del vino – è una novità per la Sicilia che ci avvicina ad un modello di shopping internazionale». Magdalena Villa, catanese d'adozione, commenta: «Anch'io di solito acquisto a Pomezia, adesso verrò qui. La griffe che preferisco? Loro Piana». Preferiscono Ballantyne invece Marta Mocchiari e Daniela Macchiarella. «Di solito acquistiamo negli outlet Serravalle o Barberini – commentano – adesso verremo spesso in questo nuovo polo del lusso». «È una bellissima iniziativa – commentano Giusi Bellone, insegnante catanese – in Sicilia mancava». E c'è chi come Veronica Amico,

responsabile marketing di un'azienda catanese ha preso un giorno di ferie per l'occasione. «Ne valeva la pena – dice – di solito prendo l'auto e vado fino a Palermo, adesso verrò qui». L'outlet rimarrà aperto tutti i giorni con orario non stop dalle 10 alle 20 e sabato e domenica dalle 10 alle 21. È possibile prenotare un servizio navetta gratuito settimanale da Agrigento, Catania, Messina, Palermo, Siracusa e Trapani telefonando allo 091.6205814 o inviando una mail attraverso il sito www.siciliafashionvillage.it o all'indirizzo siciliafashionvillage@tobogganclub.it.